

UNIVERSIDAD SABATINO

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. MAYRA JUÁREZ CUEVAS.
 GRUPO: ADMINISTRACIÓN.
 MATERIA: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
 CLASES: VIRTUALES / PLATAFORMA ZOOM ID: 250 879 0510 CONTRASEÑA: 7sNGdz
 HORARIO 12:30 A 1:30

FECHA	TEMA	ACTIVIDAD A REALIZAR	FECHA DE ENTREGA
12 DE SEPTIEMBRE 2020	<u>TEMA I.- CONCEPTO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</u> Pág. 1.	<u>EL ALUMNO CONTESTARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DEL SUS TEMA:</u> 1.- ¿QUE ES LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA? 2.- MENCIONA SU OBJETIVO PRINCIPAL DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. 3.- ENUMERA 3 FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. 4.- POR QUE SON IMPORTANTES LOS ELEMENTOS Y ENUNCIE 2 CON SUS EXPLICACIÓN.	12 SEPTIEMBRE 2020.
14 DE SEPTIEMBRE 2020	<u>TEMA II.- ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y PLANEACIÓN FINANCIERA.</u> Pág. 1 – 2.	<u>EL ALUMNO REALIZARA UNA CONCLUSIÓN</u> DE EL GERENTE FINANCIERO Y DE LA LIQUIDEZ	14 SEPTIEMBRE 2020

26 DE SEPTIEMBRE 2020	<u>TEMA III.- PRACTICAS QUE AUMENTAN LA LIQUIDEZ.</u> Pág. 3.	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN CUADRO SINOPTICO</u> DONDE ESTRUCTURE LAS 6 PRÁCTICAS DE LIQUIDEZ.	26 SEPTIEMBRE 2020
-----------------------------	---	--	--------------------

LAS ACTIVIDADES DEBERAN ENVIARSE AL PLATAFORMA DE CLASSROOM SU CODIGO DE CLASE ES f23zfv5 en la clase de Administración Financiera.

Cualquier duda les dejo mi Cel 4271143516 es importante tenga sus plataformas tanto zoom como classroom



UNIVERSIDAD SABATINO

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. MAYRA JUÁREZ CUEVAS.
 GRUPO: INGENIERIA EN SISTEMA COMPUTACIONALES
 MATERIA: FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA
 CLASES: VIRTUALES / PLATAFORMA ZOOM ID: 250 879 0510 CONTRASEÑA: 7sNGdz
 HORARIO DE 10:30 A 11:30

FECHA	TEMA	ACTIVIDAD A REALIZAR	FECHA DE ENTREGA
12 DE SEPTIEMBRE 2020	<p><u>TEMA I.- ANTECEDENTES Y CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA</u></p> <p>Pág. 1.</p>	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN CONCEPTO DE MERCADOTECNIA</u>	12 SEPTIEMBRE 2020.
14 DE SEPTIEMBRE	<p><u>TEMA II.- CONDICIONES HISTORICAS.</u></p>	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN CUADRO SINOPTICO DONDE DESARROLLECON PALABRA CLAVES LAS 5 ETAPAS DE LA HISTORIA DE LA MERCADOTECNIA.</u>	14 SEPTIEMBRE 2020

2020	Pág. 1 – 4.		
26 DE SEPTIEMBRE 2020	<p><u>TEMA III.- DIFERENCIA ENTRE MERCADOTECNIA Y VENTAS.</u></p> <p>Pág. 4.</p>	<p><u>EL ALUMNO REALIZARA UN CUADRO COMPARATIVO DE LAS DIFERENCIAS DE MERCADOTECNIA Y VENTAS</u></p>	26 SEPTIEMBRE 2020

LAS ACTIVIDADES DEBERAN ENVIARSE AL PLATAFORMA DE CLASSROOM SU CODIGO DE CLASE ES vhwvtf en la clase de Fundamentos de la Mercadotecnia.

Cualquier duda les dejo mi Cel 4271143516 es importante tenga sus plataformas tanto zoom como classroom



UNIVERSIDAD SABATINO

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. MAYRA JUÁREZ CUEVAS.
 GRUPO: INGENIERIA EN SISTEMA COMPUTACIONALES
 MATERIA: FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA
 CLASES: VIRTUALES / PLATAFORMA ZOOM ID: 250 879 0510 CONTRASEÑA: 7sNGdz
 HORARIO DE 11:30 a 12:30

FECHA	TEMA	ACTIVIDAD A REALIZAR	FECHA DE ENTREGA
12 DE SEPTIEMBRE 2020	<p><u>TEMA I.- ANTECEDENTES Y CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA</u></p> <p>Pág. 1.</p>	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN CONCEPTO DE MERCADOTECNIA</u>	12 SEPTIEMBRE 2020.
14 DE	<p><u>TEMA II.- CONDICIONES</u></p>	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN CUADRO SINOPTICO DONDE DESARROLLECON</u>	14 SEPTIEMBRE 2020

SEPTIEMBRE 2020	<u>HISTORICAS.</u> Pág. 1 – 4.	<u>PALABRA CLAVES LAS 5 ETAPAS DE LA HISTORIA DE LA MERCADOTECNIA.</u>	
26 DE SEPTIEMBRE 2020	<u>TEMA III.- DIFERENCIA ENTRE MERCADOTECNIA Y VENTAS.</u> Pág. 4.	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN CUADRO COMPARATIVO DE LAS DIFERENCIAS DE MERCADOTECNIA Y VENTAS</u>	26 SEPTIEMBRE 2020

LAS ACTIVIDADES DEBERAN ENVIARSE AL PLATAFORMA DE CLASSROOM SU CODIGO DE CLASE ES wx7v4hh en la clase de Fundamentos de la Mercadotecnia.

Cualquier duda les dejo mi Cel 4271143516 es importante tenga sus plataformas tanto zoom como classroom