



PROFESOR: LIC. MAYRA JUAREZ CUEVAS MATERIA: FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA.			SESIÓN VIRTUAL: CÓDIGO DE CLASROOM: f23zfv5 CORREO ELECTRÓNICO: justiciamayra@gmail.com		
FECHA	PRESENTACIÓN DE LA CLASE	APLICACIÓN DE TÉCNICA GRUPAL	DESARROLLO DE CLASE ONLINE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	CIERRE Y/O TAREA
3 DE OCTUBRE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMINSTRADORES , EL TEMA DE HOY ES; DIFERENCIAS ENTRE MARKETING SOCIAL Y COMERCIO	<u>TEMA IV.- DIFERENCIAS ENTRE MARKETING SOCIAL Y COMERCIO</u> PÁG. 4 - 5	SE PRESENTARA EL TEMA EN LA PRESENTACIÓN Y SE EXPLICARAN LA INFROMACION MANEJADA EN SU MATERIAL DE LA MATERIA. EL ALUMNO DEBERÁ ANALIZAR CON ESE MATERIAQL LAS DIFERNECIA DE EL MARKETING Y COMERCIO ASI AL TERMINO DE LA CLASE SE RETROALIMENTARA PARA SU CONOCIMINETO.	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN DIAGRAMA CON UN PRODUCTO DONDE EN ESTE PLASME LAS DIFERENCIA ENTRE MARKETING SOCIAL Y COMERCIAL.</u> "PRODUCTO" ❖ PRECIO ❖ PLAZA ❖ PRODUCCIÓN	ACLARACIÓN DE DUDAS. MENCIONAR QUE ALUMNO FALTA SUBIR LAS ACTIVIDADES DE CLASSROOM PARA PODER CALIFICARLAS, HACER OBSERVACIONES EN UN MENSAJE PRIVADO DENTRO DE LA PLATAFROMA Y SE LES ENVIARA SU CALIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDAD REALIZADA.
10 DE OCTUBRE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMON, EL TEMA DE HOY ES EL PAPEL QUE JUEGA LA MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD.	<u>TEMA V - PAPEL QUE JUEGA LA MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD.</u> PÁG. 5 - 6.	SE PRESENTARA EL TEMA EN LA PRESENTACIÓN Y SE EXPLICARAN EL TEMA V CON EL MATERIA DE LA ASIGNATURA QUE SE LE COMPARTIRA EN PEZARRA SI NO TUBIEREN EN ELECTRONICO. SE PEDIRÁ A LOS ALUMNOS QUE EXPRESEN SUS DUDAS.	<u>EL ALUMNO REALIZARA UN BOSQUEJO DE SU TEMA DONDE EXPLIQUE LA IMPORTANCIAS DE LA MERCADOTECNIA EN NUESTRA VIDA DIARIA Y COMO 1 CON UN EJEMPLO DEMUESTRE QUE SI A CAMBIADO MARKETING AL HOMBRE</u>	ACLARACIÓN DUDAS Y EXPLICACIÓN POR MEDIO DE RETROALIMENTACION CON PREGUNTAS DEL TEMA ANALIZADO.
17 DE OCTUBRE DE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMON , EL DÍA DE HOY VEREMOS: MERCADOTENCIA CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO.	<u>TEMA VI.- MERCADOTECNIA CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO</u> <u>PÁG. 7 - 10</u>	SE EXPONDRÁ EL TEMA EN LA PRESENTACIÓN, SE DARÁ LA DEFINICIÓN DE EL TEMA VI. LOS ALUMNOS DEBERÁN DE PENSAR CUAL ES LA DIFERENCIA ENTRE EXTRENA E INTERNA Y DAR SU OPINION RESPECTO LA APRENDIDO.	<u>EL ALUMNO CONTESTARA LAS SIGUIENTES CUESTIONES:</u> 1.- ¿QUE ES EL MICRO Y MACRO ENTORNO? 2.- ¿QUE ES EL MACROAMBIENTE EXTERNO E INTERNO?	ACLARACIÓN DE DUDAS SOBRE EL TEMA. SE MENCIONARA A LOS ALUMNOS SUS ACTIVIDADES YA LA SUBAN A PLATAFORMA.

<p>24 DE OCTUBRE 2020</p>	<p>BUENAS TARDES ING Y ADMON, EL DÍA DE HOY TENDREMOS EL PRIMER EXAMEN.</p>	<p><u>TEMA VII.- EXAMEN PARCIAL</u></p>	<p>EL EXAMEN CONSTARA DE PREGUNTAS RELACIONADAS A SUS TEMAS DEL 1 AL 6 TEMAS ANALIZADOS Y VIUSTOS EN CLASE ESTE SERA ORAL.</p>	<p><u>EL ALUMNO REALIZARA SU EXAMEN ORAL DE SUS 6 TEMAS ANALIZADOS DONDE ES NECESARIO SU CAMARA PRENDIDA Y RESPETAR EL TIEMPO QUE SE LES DE ACAD UNO DE LOS ALUMNOS PARA SER EVALUADOR EN TIEMPO Y FORMA.</u></p>	<p>SE DARÁ UN TIEMPO DETERMINADO PARA CADA UNO DE LOS ALUMNOS PARA SU EXAMEN Y ASI PODERLOS EVALUAR</p>
<p>31 DE OCTUBRE 2020</p>	<p>BUENAS TARDES ING Y ADMON EL DÍA DE HOY VEREMOS: FACTORES QUE DETERMINAN A MARKETING.</p>	<p><u>TEMA VIII.- FACTORES QUE DETERMINAN A MARKETING</u> PÁG. 11</p>	<p>SE DARÁ LA INTRODUCCIÓN Y DEFINICIÓN SOBRE SUS TEMAS VII Y SE PEDIRÁ A LOS ALUMNOS QUE RESUELVAN SUS TIPOS DE FACTORES QUE EXISTEN UNO POR UNO.</p>	<p><u>EL ALUMNO REALIZARA UN CUADRO SINOPTICO DONDE EXPLIQUE LOS 3 TIPOS DE FACTORES QUE INFLUYEN EN MARKETING.</u></p>	<p>SE ACLARARÁN DUDAS Y SE DARÁN LAS INSTRUCCIONES PARA QUE SUBAN SUS ACTIVIDADES A LA PLATAFORMA.</p>



PROFESOR: LIC. MAYRA JUAREZ CUEVAS MATERIA: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		SESIÓN VIRTUAL: CÓDIGO DE CLASROOM: vhhvtf2 CORREO ELECTRÓNICO: justiciamayra@gmail.com			
FECHA	PRESENTACIÓN DE LA CLASE	APLICACIÓN DE TÉCNICA GRUPAL	DESARROLLO DE CLASE ONLINE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	CIERRE Y/O TAREA
3 DE OCTUBRE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMINSTRADORES EL TEMA DE HOY ES: FONDOS FLOTANTES	<u>TEMA IV.- FONDOS FLOTANTES</u> PÁG. 4 - 5	SE PRESENTARA EL TEMA EN LA PRESENTACIÓN Y SE EXPLICARAN LA INFORMACION MANEJADA EN SU MATERIAL DE LA MATERIA. EL ALUMNO DEBERÁ ANALIZAR CON ESE MATERIAL QUE SON LOS FONDOS FLOTANTES Y SU BENEFICIO PARA ALGUNAS INSTITUCIONES ASI AL TERMINO DE LA CLASE SE RETROALIMENTARA PARA SU CONOCIMINETO.	<u>EL ALUMNO EXPLICARA CUAL ES EL BENEFICIO DE LOS FONDOS FLOTANTES PARA LAS EMPRESAS, BANCOS ETC.</u>	ACLARACIÓN DE DUDAS. MENCIONAR QUE ALUMNO FALTA SUBIR LAS ACTIVIDADES DE CLASSROOM PARA PODER CALIFICARLAS, HACER OBSERVACIONES EN UN MENSAJE PRIVADO DENTRO DE LA PLATAFORMA Y SE LES ENVIARA SU CALIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDAD REALIZADA.
10 DE OCTUBRE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMON, EL TEMA DE HOY ES: NUEMRO DE CUENTAS BACARIAS.	<u>TEMA V - NUMERO DE CUENTAS BANCARIAS</u> PÁG. 5	SE PRESENTARA EL TEMA EN LA PRESENTACIÓN Y SE EXPLICARAN EL TEMA V CON EL MATERIA DE LA ASIGNATURA QUE SE LE COMPARTIRA EN PEZARRA SI NO TUBIEREN EN ELECTRONICO. SE PEDIRÁ A LOS ALUMNOS QUE EXPRESEN SUS DUDAS.	<u>EL ALUMNO EXPLICARA EN QUE CONSISTE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS:</u> 1.- PAGOS DE CUENTAS CON CHEQUES DE OTRAS PLAZAS 2.- USO DEL MÁXIMO PLAZO PARA EL PAGO 3.- USO DE LOS DESCUENTOS.	ACLARACIÓN DUDAS Y EXPLICACIÓN POR MEDIO DE RETROALIMENTACION CON PREGUNTAS DEL TEMA ANALIZADO.
17 DE OCTUBRE DE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMON, EL DÍA DE HOY VEREMOS: PAGO CON TITULOS DE VALORES.	<u>TEMA VI.- PAGO CON TITULOS VALORES.</u> PÁG. 5	SE EXPONDRÁ EL TEMA EN LA PRESENTACIÓN, SE DARÁ LA DEFINICIÓN DE EL TEMA VI. LOS ALUMNOS ANALIZARAN LA IMPORTANCIAS DE LA UTILIZACIÓN DE CUALQUIER TITPO DE TITULO DE CRÉDITO PARA LA ACTIVIDADE FINANCIERA. Y DAR SU	<u>EL ALUMNO DESARROLLARA LA ESTRUCTURA CON UNA IMAGEN DE AL GUN TITULO COMO PUEDE SER :</u> LA TARJETA DE CREDITO	ACLARACIÓN DE DUDAS SOBRE EL TEMA. SE MENCIONARA A LOS ALUMNOS SUS ACTIVIDADES YA LA SUBAN A

			OPINION RESPECTO LA APRENDIDO.	CHEQUE PAGARE	PLATAFORMA.
24 DE OCTUBRE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMON, EL DÍA DE HOY TENDREMOS EL PRIMER EXAMEN.	<u>TEMA VII.- EXAMEN PARCIAL</u>	EL EXAMEN CONSTARA DE PRENUNTAS RELACIONADAS A SUS TEMAS DEL 1 AL 6 TEMANS ANALIZADOS Y VIUSTOS EN CLASE ESTE SERA ORAL.	<u>EL ALUMNO REALIZARA SU EXAMEN ORAL DE SUS 6 TEMAS ANALIZADOS DONDE ES NECESARIO SU CAMARA PRENDIDA Y RESPETAR EL TIEMPO QUE SE LES DE ACAD UNO DE LOS ALUMNOS PARA SER EVALUADOR EN TIEMPO Y FORMA.</u>	SE DARÁ UN TIEMPO DETERMINADO MPARA CADA UNO DE LOS ALUMNOS PARA SU EXAMEN Y ASI PODERLOS EVALUAR
31 DE OCTUBRE 2020	BUENAS TARDES ING Y ADMON EL DÍA DE HOY VEREMOS: EL FACTORING.	<u>TEMA VIII.- EL FACTORING</u> PÁG. 5	SE DARÁ LA INTRODUCCIÓN Y DEFINICIÓN SOBRE SUS TEMA VII Y SE PEDIRÁ A LOS ALUMNOS DEN SU PUNTO DE VISTA SOBRE EL FACTORING	<u>EL ALUMNO INVESTIGARA CUAL ES LA CARTERA MAS PELEADA EN EL MERCADO POR ALGUNA INSTITUCION DE CREDITO, BANCO O CAJAS DE AHORRO.</u>	SE ACLARARAN DUDAS Y SE DARÁN LAS INSTRUCCIONES PARA QUE SUBAN SUS ACTIVIDADES A LA PLATAFORMA.